

Découvrez virtuellement la Nouvelle Golf Cabriolet !

1° Contexte

2° Etape de lancement

3° Rôle du blogueur

4° Objectifs éditoriaux

5° Illustrations / Liens utiles

6° Mots clefs recommandés

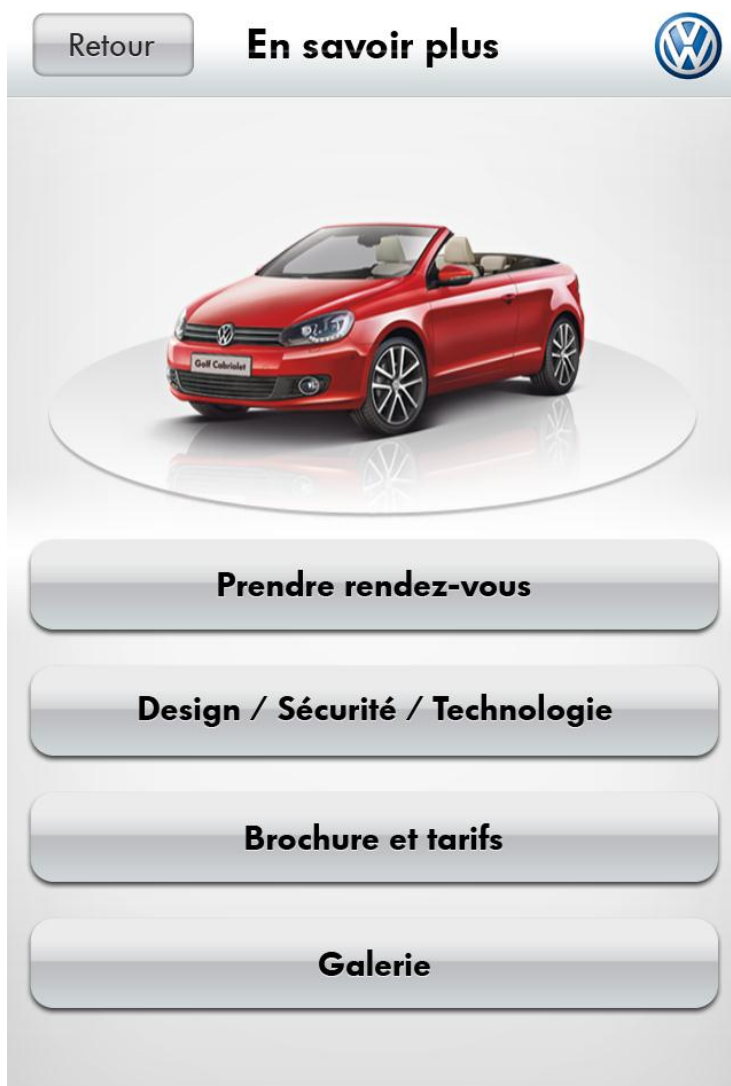
7° Médiatisation

8° Deadline

1° Contexte

Volkswagen vous invite à découvrir la Nouvelle Golf Cabriolet en réalité augmentée.

En attendant le lancement officiel de la Nouvelle Golf Cabriolet le 9 septembre, Volkswagen propose via un dispositif inédit de réalité augmentée, de découvrir sa 'Golf parmi les cabriolets'. En téléchargeant l'application "Volkswagen Virtual Golf Cabriolet (FR)" il est possible de faire connaissance et configurer sa future Golf Cabriolet en 3D.



Pour découvrir en avant-première la Nouvelle Golf Cabriolet, rien de plus simple. En effet, il suffit de télécharger sur l'App StoreSM/Android MarketTM l'application "Volkswagen Virtual Golf Cabriolet (FR)" sur votre Iphone/Ipad ou smartphone.

La Nouvelle Golf Cabriolet apparaît en 3D lorsque vous visez le podium spécifique placé en concessions ou encore les cartes postales que vous pouvez également retrouver dans le showroom de votre distributeur Volkswagen.

Ce dispositif inédit permet à l'utilisateur de visualiser la Nouvelle Golf Cabriolet sous tous les angles mais également de changer sa couleur, ses jantes, de la capoter/décapoter, et de sauvegarder et partager une photo avec ses amis.

Prolongez l'expérience de la réalité augmentée chez vous, en imprimant la photo de la Nouvelle Golf Cabriolet disponible sur www.volkswagen.fr et visez la avec votre iPhone, vous découvrirez alors une Golf Cabriolet plus vraie que nature. Enfin, épatez vos amis ou votre famille en faisant apparaître la Nouvelle Golf Cabriolet sur certaines annonces presse du modèle.

Une vidéo explicative montrant le fonctionnement de la réalité augmentée "made in Volkswagen" est disponible sur <http://www.youtube.com/volkswagenfrance>.

Alors pour les plus pressés, impatients de découvrir la Nouvelle Golf Cabriolet, n'hésitez pas à télécharger l'application et à vous rendre chez votre distributeur le plus proche.

2° Notice d'utilisation

Bien débiter

- Téléchargez gratuitement l'application "Volkswagen Virtual Golf Cabriolet (FR)" sur votre smartphone ou votre iPad via l'App Store ou Android Market.
- Imprimez le marqueur de réalité augmentée en pièce jointe.
- Ouvrez l'application, cliquez sur l'onglet "Réalité Augmentée" puis visez le marqueur imprimé avec votre Smartphone ou votre iPad.

Apparition de la Nouvelle Golf Cabriolet

- Capotez / décapotez la voiture et choisissez vos options : couleur, jantes...
- Prenez une photo et partagez-la par mail ou sur les réseaux sociaux.
- Scrutez ses moindres détails grâce à la visualisation en 3D.
- Accédez à toutes les informations sur le produit et demandez une brochure.
- Soyez alerté de sa disponibilité par votre concessionnaire.

3° Travail demandé

Votre rôle dans le cadre de cette campagne

- **Assurer le teasing en révélant les fonctionnalités de cette application**
- **Rassembler votre communauté, donner la plus grande visibilité à cette application**

4° Objectifs éditoriaux

La construction de votre article doit respecter ces étapes pour plus de clarté.

1. Introduire le contexte lié au teasing

⇒ S'appuyer sur le communiqué officiel (Point n°1)

2. Donner votre propre retour d'expérience

⇒ Etape nécessaire **non optionnelle**.

3. Illustrer votre récit de vos propres screenshots

4. Inviter vos lecteurs à utiliser l'application Et les inviter à prolonger l'expérience in real life

- Concessionnaires <http://www.volkswagen.fr/fr/reseau.html>

- Parutions en presse magazine, dès août sur **Paris Match**, **Grazia** et **Elle**

5° Illustrations / Liens utiles

Illustrations : Vos propres captures d'écran durant votre utilisation pour une meilleure personnalisation de vos articles.

Rappel des liens utiles :

http://www.volkswagen.fr/fr/models/golf_cabriolet/minisit.html

http://www.youtube.com/watch?v=SP3kn_R-nwI&feature=channel_video_title

6° Mots clefs recommandés

Volkswagen, golf cabriolet, golf, cabriolet, réalité augmenté, nouvelle golf cabriolet, golf cabriolet mobile, concession

7° Médiatisation

Relayer votre article sur Facebook et Twitter pour mobiliser le maximum d'internautes.

8° Deadline

Merci de soumettre votre article sur YouMedia **avant le 09 août 2011**.

Merci de publier **sous 48h maximum** dès que vous aurez obtenu une validation.